



Gute Produkte liegen so nah: So wie hier bei Eva und Roland Wittner in Ebergassing.

FOTO: POBER

Die Entscheidung des Konsumenten zählt

GRAMATNEUSIEDL / Unter dem Slogan „Halte unser Klima rein, kauf Produkte uns'rer Bauern ein“ startete die Österreichische Hagelversicherung eine Kampagne, die den Zusammenhang zwischen Klimaschutz und dem Einkaufsverhalten der Konsumenten aufzeigen soll.

„Der Kauf von Lebensmitteln ist die mit Abstand häufigste Kaufentscheidung. Jeder eingesparte Kilometer nützt dem Klima und somit uns allen. Produk-

te aus heimischer Landwirtschaft reisen nicht um die halbe Welt, die CO₂-Belastung kann so reduziert werden“, meint Landwirt Josef Schorn jun., der auch bei der Hagelversicherung beschäftigt ist.

Rund um Gramatneusiedl gibt es genug Bauern, die ihre Produkte direkt ab Hof verkaufen, so wie z.B. der Bauernladen Wittner im Nachbarort Ebergassing, der aber nur ein Beispiel von vielen ist.